

# *Social Media Marketing*

Vom effektiven Suchen und Finden neuer Mitarbeiter.

Kurz zu mir ...

Christin Haarmeyer

Social Media und Marketing Managerin

Projektleiterin Zahnärztinnen und Ärztinnen Netzwerk



Mein Daily Business: Social Media Contentmanagement, Coaching und Mentoring, Webdesign, Printmarketing, ...

„Vom Logo, bis zum ersten Reel.“



*Fischen, wo die Fische sind.*

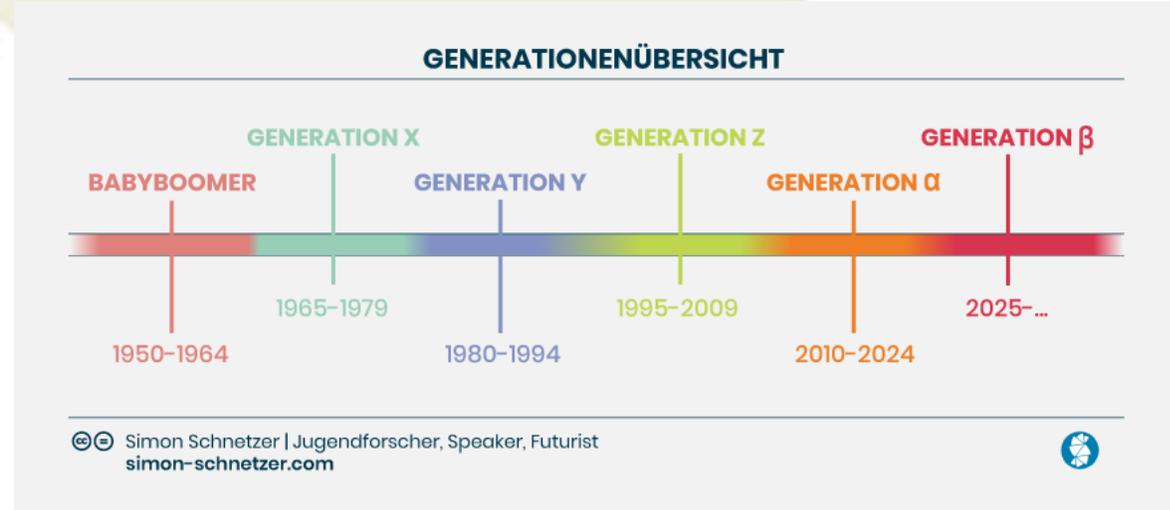
Suchen Sie Ihre Mitarbeiter dort, wo sie sich aufhalten.

# *Zielgruppe*

Wer sind Ihre zukünftigen Mitarbeiter?

# GEN Z – die erste Generation mit Smartphone

- ca. 13 – 28 Jahre alt



- nur 6% wollen selbstständig sein
- klare Trennung zwischen Beruf und Privat
- Generell gilt: jede Art von Wahlfreiheit (z. B. Arbeitstätigkeit, Flexibles Arbeiten, Benefits und Teamauswahl) dient als Begeisterungs- und Motivationsfaktor. \*

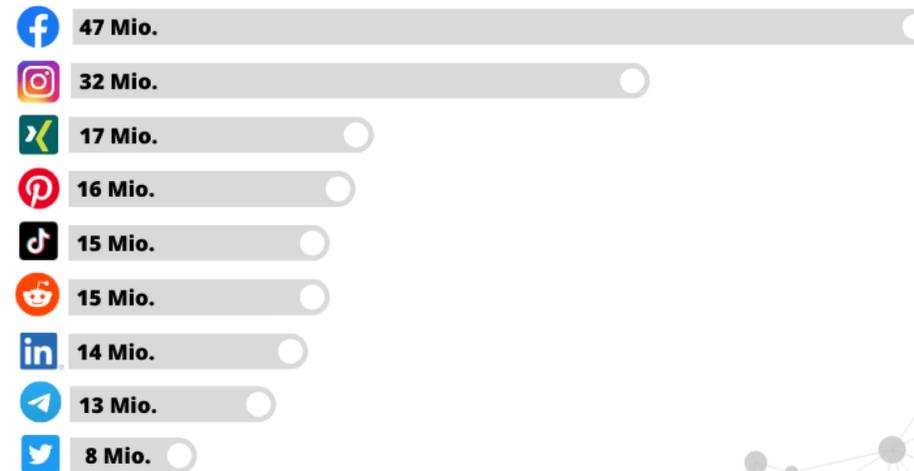
\*Nikolas Wunderlin: Motivationsmodel GenZ - Motivation der Generation Z in der Arbeitswelt.

*Wo finden Sie Ihre Zielgruppe?*

# Auf Social Media!

## Social-Media-Nutzerzahlen - Deutschland - 2022

Die Nutzerzahlen beziehen sich auf monatlich aktive Mitglieder (MAU)



### Blog2Social

Smarte Social Media Automatisierung für  
WordPress und als WebApp



© 2022 | Adenion GmbH

[www.blog2social.com](http://www.blog2social.com)

 Blog2Social  
BY ADENION



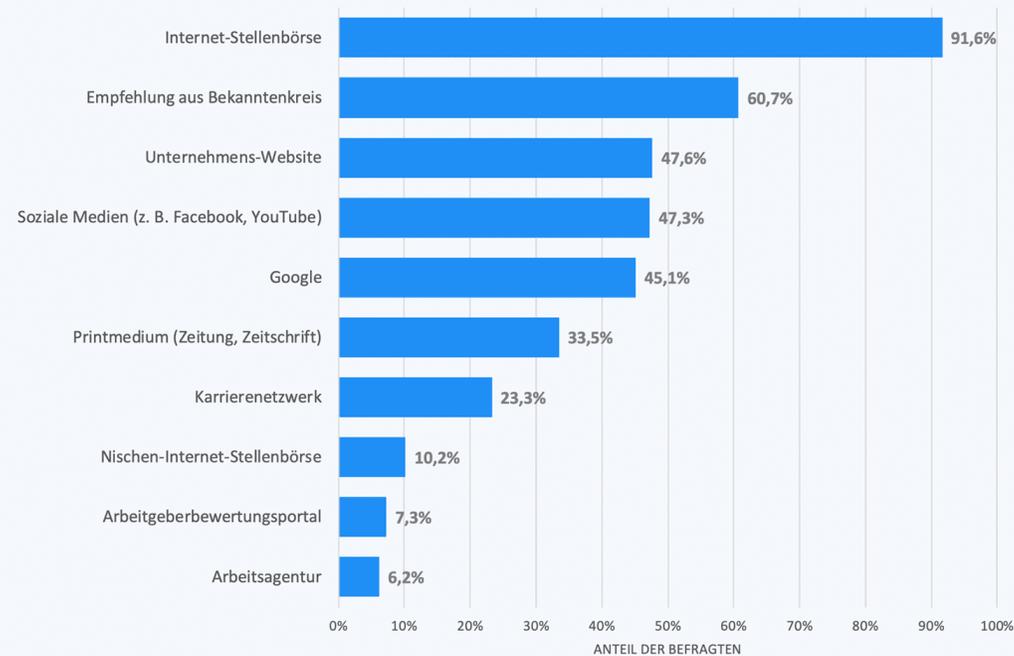
*Stellenanzeigen auf Social Media*  
Sinn oder Unsinn?

# Stellenangebote, Vergleich 2019 - 2020



# Informationskanäle für die Jobsuche

## Top 10 Informationskanäle bei der Jobsuche Generation Z



**Quelle:**  
jobheld e-search GmbH  
©2020

**Weitere Informationen:**  
April bis Mai 2020; 275 Befragte  
Online-Umfrage

 metajobs.it

## 2 Argumente für Social Media

1) Hier finden Sie nicht nur Ihre aktiv suchende Zielgruppe, sondern die gesamte Zielgruppe!

2) Kosten Vergleich:

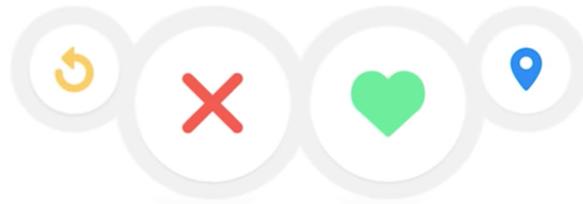
- Kosten Printkampagne: ab 1.500 €
- Kosten Jobbörse: ab 150 €
- Kosten Social Media Kampagne: ab 10 €

*Wir wissen, wo die Zielgruppe ist.  
Und nun?*

Stellenanzeigen gestalten, online stellen und bewerben.

Möchtest du mit mir arbeiten?

*JOB* **tinder**<sup>TM</sup>



# Möchtest du mit mir arbeiten?

**ACHTUNG! WIR SUCHEN SIE! JETZT BEWERBEN!**

## **Medizinische/r Fachangestellte/r (MFA) (m/w/d)**

Wir suchen Unterstützung in **Voll- und Teilzeit!**

Wir sind ein junges Team aus 5 Allgemeinärzt\*innen und bieten Ihnen neben dem ganzen Spektrum einer Hausarztpraxis ein super angenehmes Arbeitsklima, Kollegialität und tolles Teamwork!

*Ab sofort oder nach Vereinbarung* suchen wir daher mehrere MFA (m/w/d) für unsere Praxis in Pocking.

**Als Benefits erwarten Sie:**

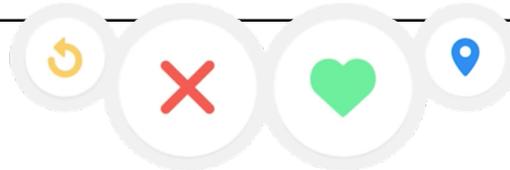
- viele Weiterbildungsmöglichkeiten (VERAH, NÄPa, ...)
- eine hohe Anzahl an Urlaubstagen
- Parkplatz direkt vor dem Arbeitsplatz
- 13. Monatsgehalt
- eine äußerst faire Bezahlung
- kostenlose Brotzeit
- flexible Arbeitszeiten
- gemeinsame Unternehmungen außerhalb der Arbeit

Schicken Sie uns einfach eine aussagekräftige Bewerbung an folgende Adresse:

**Gemeinschaftspraxis Dres. Schadt/Ondrouschek  
Passauerstraße 28 · 94060 Pocking**

Oder gerne auch per E-Mail an: [schadt-ondrouschek@gmx.de](mailto:schadt-ondrouschek@gmx.de)

**Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!**



*Möchtest du mit mir arbeiten?*

**Wir suchen zum nächst  
möglichen Zeitpunkt eine**

**Zahnmedizinische  
Fachangestellte m/w/d**

**in Teilzeit/Vollzeitanstellung für den  
Bereich zahnärztliche Assistenz.**

**Zahnarztpraxis**

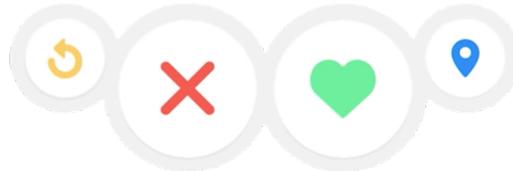
**Martin Dröge**

**Rheneggerstraße 10**

**34519 Diemelsee Adorf**

**Tel. 05633 373**

**[zahnarzt.droege.adorf@t-online.de](mailto:zahnarzt.droege.adorf@t-online.de)**



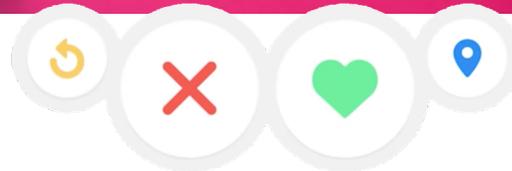
Möchtest du mit mir arbeiten?

IN  
BERLIN  
FRIEDRICHSHAIN

ZFA GESUCHT

LÄCHELN IST  
DEINE SPRACHE

dörfer  
kieferorthopädie



*Möchtest du mit mir arbeiten?*

## **Zahnarzthelferin gesucht! ZFA oder ZMV**

Zur Verstärkung unseres Praxisteam suchen wir zum  
nächstmöglichen Zeitpunkt eine Zahnarzthelferin.

Sie haben eine abgeschlossene Ausbildung als Zahnmedizinische  
Fachangestellte, ein engagiertes und motiviertes Auftreten und Spaß  
am Kontakt mit Menschen?

Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung gerne per Mail an:  
[praxis@zahnarzt-dr-voigt.de](mailto:praxis@zahnarzt-dr-voigt.de)

oder per Post an:

Zahnarztpraxis Dr. Martin Voigt, Lübecker Allee 80, 18437 Stralsund



*Möchtest du mit mir arbeiten?*



WIR SUCHEN  
**TOLLE AZUBIS**  
FÜR KLEINE PATIENTEN

ATTRAKTIVE  
**AUSBILDUNGSPLÄTZE**  
FÜR ZAHNMEDIZINISCHE FACHANGESTELLTE  
IN **BERLIN & POTSDAM**



*Wie wird's gemacht?*

# *Wie wird's gemacht? – Der Weg zu neuen Mitarbeitern.*

3 Dinge für den Erfolg deiner Stellenanzeige

- auffällig
- kurz und knapp
- ehrlich

-> Was suchst du? Wie soll deine Praxis nach Außen auftreten?

# Werbekampagnen – Ein Beispiel unseres Kunden

1. Anzeige

130 € Werbebudget

253 Klicks

10.592 erreichte Personen

2. Anzeige

150 € Werbebudget

157 Klicks

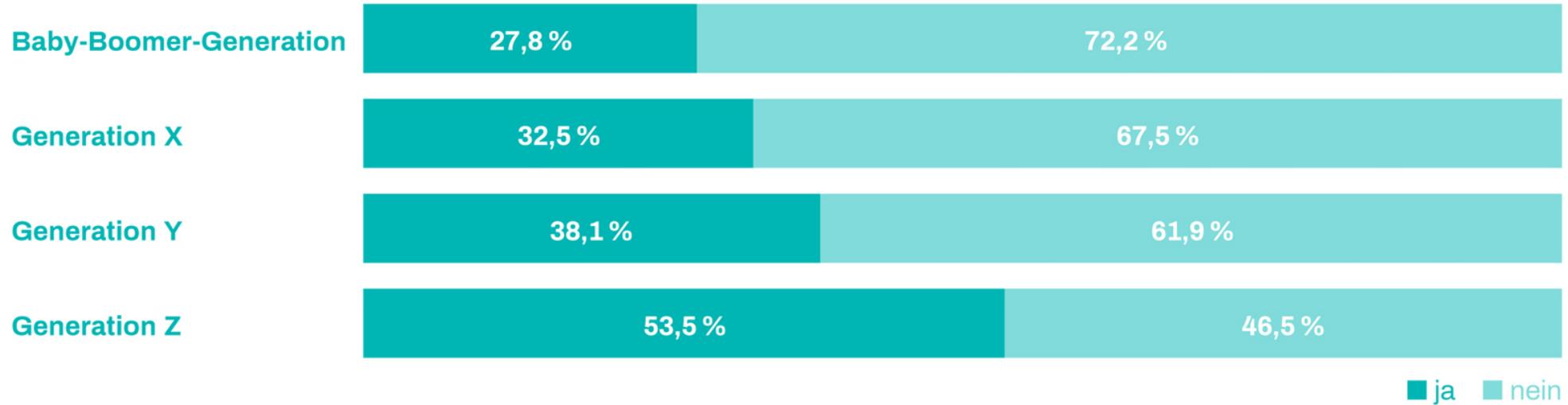
20.656 erreichte Personen

# *Good to know...*

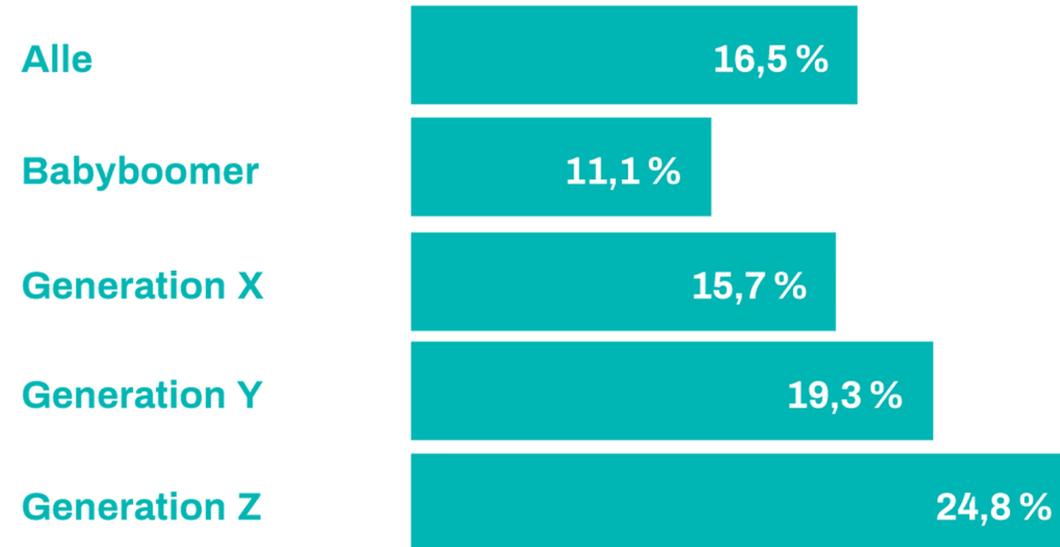
- Schalten Sie eine Kampagne nur, wenn Sie auch eine passende Homepage/Landingpage haben.
- Nutzen Sie Targeting um in Ihrer Region zu suchen.
- Lassen Sie sich auch immer eine Grafik für WhatsApp erstellen.
- Teilen Sie die Ressourcen auf, setzen Sie nicht nur auf eine Plattform.
- Nutzen Sie die Community. Teilen, liken, kommentieren.
- Setzen Sie auf digitale Lösungen für die Bewerbungen...

# Good to know...

Ich präferiere eine mobile Bewerbung gegenüber einer traditionellen Bewerbung.



# Not so funny fact!



**Wenn bei der Stellensuche auf meinem mobilen Endgerät Darstellungsprobleme auftreten, breche ich die Jobsuche dauerhaft ab.**

*Uns bitte vergessen Sie nicht!*

Eine sensationelle Stellenanzeige baut auf dem Erfolg der gesamten Corporate Identity auf.

Heißt:

Sollte die Homepage, der Instafeed oder das Logo nicht passen, veraltet oder gar nicht vorhanden sein, dann wird der Erfolg der Stellenanzeige gemindert.

*Manchmal fehlt nur die richtige Idee...*



*Ich wünsche Ihnen viel Erfolg!*

Ihr nächster Mitarbeiter wartet schon  
hinter seinem Smartphone auf Sie!